

# Klima- und Energie-Modellregion

KEM KLIMAFIT WIPPTAL

Bericht der

- ☒ Umsetzungsphase
- ☐ Weiterführungsphase I
- ☐ Weiterführungsphase II
- ☐ Weiterführungsphase III
- ☐ Weiterführungsphase IV
- ☐ Weiterführungsphase V
  
- ☐ Zwischenbericht
- ☒ Endbericht

---

Inhaltsverzeichnis:

1. Fact-Sheet zur Klima- und Energie-Modellregion
2. Zielsetzung
3. Eingebundene Akteursgruppen
4. Aktivitätenbericht
5. Best Practice Beispiel der Umsetzung

## 1. Fact-Sheet zur Klima- und Energie-Modellregion

| Facts zur Klima- und Energie-Modellregion                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Name der Klima- und Energie-Modellregion (KEM):<br>(Offizielle Regionsbezeichnung)                                                                                                                                                                       | KEM KLIMAFIT Wipptal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Geschäftszahl der KEM                                                                                                                                                                                                                                    | C072680                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Trägerorganisation, Rechtsform                                                                                                                                                                                                                           | Planungsverband Wipptal                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Facts zur Klima- und Energie-Modellregion:<br>- Anzahl der Gemeinden:<br>- Anzahl der Einwohner/innen:<br>- geografische Beschreibung (max. 400 Zeichen)                                                                                                 | <p>10</p> <p>15.275</p> <p>Die KEM „Klimafit Wipptal“ liegt südwestlich von Innsbruck, der Landeshauptstadt Tirols. Sie ist der nördliche Teil des grenzüberschreitenden Wipptales. Der südliche Teil liegt jenseits des Brennerpasses in Italien. Das Wipptal erstreckt sich auf eine Länge von ca. 30 km von Innsbruck bis zum Brennerpass. Es verästelt sich auf insgesamt 5 Seitentäler: Östlich das Navistal, Schmirntal, Valsertal und auf westlicher Seite das Gschnitztal und das Obernbergtal.</p> |
| Online Auftritt der Klima- und Energie-Modellregion:                                                                                                                                                                                                     | <a href="https://www.regio-wipptal.eu/organisationen/kem">https://www.regio-wipptal.eu/organisationen/kem</a>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Büro des MRM:<br>- Adresse<br>- Öffnungszeiten                                                                                                                                                                                                           | <p>Zieglstadl 32, 6143 Matrei am Brenner</p> <p>Di 10:00 – 12:00 Uhr + nach persönlicher Terminvereinbarung</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Modellregions-Manager/in (MRM)<br><br>Name:<br>E-mail:<br>Telefon:<br>Qualifikation, Referenzen, Tätigkeitsprofil des/r Modellregions-Manager/in:<br>Wochenarbeitszeit (in Stunden als MRM):<br>Dienstgeber/Auftraggeber des/r Modellregions-Manager/in: | <p>Claudia Hackhofer</p> <p>kem-wipptal@planungsverband.at</p> <p>+43 6502727561</p> <p>Eventmanagerin, eigene Veranstaltungsagentur für nachhaltige Workshops und Vorträge, Ausbildung zur Klima- und Bodenbeauftragten für Kommunen, Grundlagen der Energieberatung (A-Kurs)</p> <p>22 – Planungsverband Wipptal</p>                                                                                                                                                                                      |
| Startdatum der KEM Aktivitäten der aktuellen Phase (TT.MM.JJ):                                                                                                                                                                                           | 1.6.2023                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Name des/der KEM-QM Berater/in:)                                                                                                                                                                                                                         | Barbara Erler-Klima BA und Irina Gaubinger (seit 7/25)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## 2. Ziele der Klima- und Energie-Modellregion

Aufbauend auf den Ergebnissen der Energieanalyse wurden Leitlinien und strategische Ziele definiert, um einen langfristigen Handlungsrahmen für die Region vorzugeben. Für die Region existiert kein explizites Energieleitbild. In der Leader-Entwicklungsstrategie wurden einige Zielsetzungen formuliert, welche in das Umsetzungskonzept eingearbeitet wurden. Auch wurde das Energieleitbild und die strategischen Ziele der ehemaligen KEM Trins herangezogen. Weiters orientieren sich die folgenden Ziele und Leitlinien am energiepolitischen Rahmen der Bundes- und Landesebene.

- Fossilsfrei und unabhängig
- Regional und nachhaltig
- Die beste Energie ist jene, die nicht verbraucht wird
- Mobilität verbessern - Emissionen reduzieren
- Gemeinden als Vorreiter und Ermöglicher

Die mittelfristigen Ziele wurden im Konzept wie folgt definiert:

### → Raus aus Öl und Gas:

Über die Rauchfangkehrer - perspektivisch die Heizanlagen Datenbank - wird versucht, diese Datengrundlage zu erhalten. Vorträge zur aktuellen Fördersituation, regelmäßige Energiestammtische werden durchgeführt. Erlebnisberichte von Personen, die umgestiegen sind, werden in die og. Veranstaltungen miteinbezogen. Gemeinden gelten als Impulsgeber.

### → Ausbau Fernwärme

#### → Umrüstung kommunaler Gebäude

Alle Gemeinden führten eine Bestandsaufnahme der kommunalen Gebäude durch. Derzeit werden die Sanierungsmaßnahmen geprüft. Trins und Navis haben ein sehr übersichtliches Messstellenmanagement und eine Energiebuchhaltung, auch Matrei plant die Einführung einer Energiebuchhaltung und eines Messstellenmanagements. Die Gemeinde dient als Vorbild und Vorreiterin für die Bürger\*innen. Die Gemeinde Steinach ist am Erstellen eines Energieleitbildes.

#### → Reduktion Energieverbrauch

Bei allen Gemeinden wurden Smartmeter eingebaut, um einen besseren Überblick zum Energieverbrauch zu erhalten, aber auch um Energiefresser zu erkennen. Trins hat auf LED-Straßenbeleuchtung umgestellt und motiviert nun die anderen Gemeinden dies ebenso zu tun, da der Energieverbrauch enorm gesunken ist. Trins plant eine Nachtabeschaltung der Straßenbeleuchtung.

#### → Photovoltaik und Energiegemeinschaften

Die Anzahl der Photovoltaikanlagen steigt. Die Trinser Energiegemeinschaft läuft sehr gut und kann nun auch Haushalte anderer Gemeinden in die EEG aufnehmen. Navis und Matrei haben eine EEG's neu gegründet. Ellbögen eine BEG.

#### → Wasserkraft

Schmirn ist derzeit in der Prüfphase (Gewässerschutz), ob ein neues Wasserkraftwerk umgesetzt werden kann.

#### → Mobilität

Der Ausbau des ÖPVs geht voran, so hat Navis eine Linienenerweiterung mittels „Regiotaxi“ neu eingeführt. So kann ein weiterer Ortsteil mit den ÖPV erreicht werden. Steinach setzt auf e-Carsharing (PKW+Kleinbus) und motiviert die Bevölkerung im Rahmen von Testtagen, dieses Angebot zu nutzen. An den Testtagen entfällt die Eintragungsgebühr. Auch die Gemeinde Matrei will mit einem e-Carsharing starten. Längerfristige wird daran gedacht, dass ein durchgängiges e-Carsharingnetz im Wipptal entstehen wird. Weiters plant der Planungsverband, gemeinsam mit der KEM, einen neuen Radweg, der sich über mehreren Gemeinden erstrecken wird, dazu wird ein Mobilitätskonzept in Auftrag gegeben.

#### → Regionalität

Die Genusspechte, eine Vereinigung regionaler Direktvermarkter\*innen, haben sich neu positioniert und treten gemeinsam mit der neuen regionalen, digitalen Währung (WippTaler) auf. Auch werden Genusstouren, entlang der Wander- und Radwege, in Paketen für die regionale Bevölkerung, aber auch für heimische Betriebe ausgearbeitet und etabliert. So kann gewährleistet werden, dass die Wertschöpfung im Tal bleibt. Mit Unterstützung des KEM-Managements (Recherche, Einholung Kostenvorschläge) schuf sich ein heimischer Getränkevertrieb einen Geschirrwagen mit Mehrweggeschirr und -besteck an. So können Green Events erleichtert umgesetzt werden, da der Geschirrwagen auch gleichzeitig eine Spülmaschine beinhaltet. Der Geschirrwagen kann gegen eine günstige Leihgebühr ausgeliehen werden.

### 3. Eingebundene Akteursgruppen

Als politische Grundlage für die KEM dient der Planungsverband Wipptal. Der Planungsverband Wipptal, das Regionalmanagement (Regio Wipptal), sowie der Tourismusverband sind deckungsgleich mit den 10 KEM-Gemeinden. Diese Gegebenheit gewährleistet einen regelmäßigen Austausch und die effiziente Bearbeitung regionaler Projekte.

Die KEM-Steuerungsgruppe besteht aus den Bürgermeistern der 10 Gemeinden, aber auch aus Gemeinderät\*innen der jeweiligen Ausschüsse und dem Mobilitätsbeauftragten des Wipptales. Ein regionales Netzwerktreffen wurde ins Leben gerufen, um gemeinsame Projekte im Tal zu forcieren. Das KEM-Management ist Mitbegründer\*in und Partner\*in dieses regionalen Netzwerks. Weitere Partner\*innen sind das Regionalmanagement Wipptal, das Eltern-Kind-Zentrum Wipptal, die Schutzgebietsbetreuung, die offene Jugendarbeit im Wipptal, der Gesundheits- und Sozialsprengel Wipptal und das Freiwilligen Zentrum Wipptal. So kann etwaigen Parallelstrukturen vorgebeugt werden. In regelmäßigen Sitzungen werden die geplanten Projekte der jeweiligen Partner\*innen vorgestellt, Synergien gesucht und Kooperationen gefunden.

Darüberhinaus hat das KEM-Management Wipptal mit den benachbarten KEMs, der KEM-Zukunft Stubaital und der KEM-Westliches Mittelgebirge ein funktionierendes Netzwerk aufgebaut. Tälerübergreifende Veranstaltungen und Aktionen werden unter dem Motto „3KEMs – 1 Ziel“ durchgeführt.

Auch besteht eine intensive Zusammenarbeit mit dem Tourismusverband, bei der Planung und Durchführung nachhaltiger Angebote für die heimische Bevölkerung.

Das KEM-Management steht in regem Austausch mit den e5-Gemeinden Navis und Trins und deren Berater\*innen der Energieagentur Tirol. Das KEM-Management wird zu den e5-Sitzungen eingeladen und involviert.

Weiters besteht ein reger Austausch mit dem Klimabündnis Tirol, der Energieagentur Tirol, sowie dem Tiroler Bildungsforum und dem Verein „natopia“, sowie „BirdLife Tirol“ und dem e-Carsharing Unternehmen „flomobil“. Dieses Netzwerk wird bei komplexeren Projekten zu den Beratungen hinzugezogen bzw. in Veranstaltungen mit eingebunden. Es finden regelmäßige Meetings mit dem Verkehrsverbund Tirol, zur Fahrplanoptimierung und Ausbau der öffentlichen Mobilität, statt. Eine weitere gewinnbringende Vernetzung erfolgte mit der Tiroler Bergwacht, mit welcher gemeinsame Aktionen stattgefunden haben.

Zusammengefasst ist die KEM in allen Themenfeldern gut vernetzt und bei den Stakeholder\*innen in der Region bekannt.

## 4. Aktivitätenbericht

### 4.a Darstellung des Umsetzungsstandes der Maßnahmen

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme Nummer:                                                                  | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Titel der Maßnahme:</b>                                                        | <b>Netzwerk KLIMAFIT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kurzbeschreibung und Zielsetzung der Maßnahme:                                    | <p>Die MRM ist als zentrale Ansprechperson / Erstkontakt für alle Klima- und Energiethemen in der Region verankert und mit den relevanten Akteuren vernetzt.</p> <p>Ziele:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• KEM-Arbeitsgruppe</li> <li>• Ansprechpartner in allen Gemeinden</li> <li>• <b>KEM-Events:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Auftaktveranstaltung und Gemeindeaktionen für die Bevölkerung (Green Event)</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| geplante Meilensteine und bisherige Erreichung der Meilensteine:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erstes Treffen mit KEM-Arbeitsgruppe stattgefunden (erfüllt)</li> <li>• Infotour / Kampagne für Gemeinderätinnen geplant (erfüllt)</li> <li>• Infotour Gemeinden abgeschlossen (erfüllt)</li> <li>• Auftaktveranstaltung durchgeführt (erfüllt)</li> <li>• Ansprechpartner in 5 Gemeinden fixiert (erfüllt)</li> <li>• Ansprechpartner in allen Gemeinden bekannt (erfüllt)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Beschreibung der bisherigen Umsetzung:                                            | <p>Das KEM-Management ist direkt mit den Bürgermeistern und der jeweiligen Amtsleitung sehr gut vernetzt. Ebenso besteht eine sehr enge Zusammenarbeit mit dem Regionalmanagement. Es finden quartalsmäßige Netzwerktreffen statt, wobei hier die lokalen Institutionen wie: Tourmausverband, Planungsverband, Eltern-Kind-Zentrum, Freiwilligenzentrum Wipptal, Gesundheits- und Sozialsprengel, Schutzgebietsbetreuung, Bergwacht. Offene Jugendarbeit Gemeinsam mit der KEM werden die künftigen Projekte plant. Besonderes Augenmerk wird auf die Einhaltung bzw. Berücksichtigung der Kriterien von Green Events Tirol gelegt (kein Einweggeschirr, regionale Produkte, Anreise mit den ÖPNV).</p> <p>Auch hat sich das KEM-Management Wipptal mit den anliegenden KEMs, KEM-Zukunft Stubaital und der KEM-Westliches Mittelgebirge ein funktionierendes Netzwerk aufgebaut. Täler übergreifende Veranstaltungen und Aktionen werden unter dem Motto „3KEM's – 1 Ziel“ durchgeführt werden.</p> <p>Das Regionalmagazin mit Vorstellung der KEM ging an alle Wipptaler Haushalte, auch wurden hier die kostenfreien Heizungschecks angekündigt. Im Rahmen der „2. Steinacher langen Nacht der Wirtschaft“ wurde die KEM präsentiert, Beratungen vor Ort haben stattgefunden. Die KEM war in allen Gemeinden bei einer GR-Sitzungen, um die KEM den GR*innen zu präsentieren und die Arbeitspakete vorzustellen. Auch die Förderungen KEM INVEST, KLAR INVEST für KEM wurden erläutert, auf die KIP-Mittel mit erhöhtem Fördersatz wurde hingewiesen.</p> |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNGS-INDIKATOR(EN) DER MAßNAHMEN ENTSPRECHEND EINREICHFORMULAR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mind. 4 Treffen der KEM-Arbeitsgruppe (4 erreicht)</li> <li>• Alle Gemeinden wurden kontaktiert, um Ansprechpartner zu gewinnen (erreicht)</li> <li>• 1 KEM-Auftaktveranstaltung für breites Publikum (erreicht)</li> <li>• 1 Infotour / Infokampagne für dem neuen Gemeinderät*innen (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme Nummer:                                                                  | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Titel der Maßnahme:</b>                                                        | Kampagne KLIMAFIT                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Kurzbeschreibung und Zielsetzung der Maßnahme:                                    | <p>Die MRM ist als regionale Ansprechpartnerin und Informationsdrehscheibe für Energie- und Klima-Themen bekannt. Die Maßnahmen der KEM werden einer breiten Öffentlichkeit kommuniziert, wodurch Nachahmungseffekte entstehen. Die Bevölkerung ist über aktuelle Förderungen und Beratungsangebote informiert und erhält verständlich aufbereitete Fachinputs. Es wurden folgende Kanäle aufgebaut bzw. bespielt:</p> <p><b>Print-Medien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionalzeitung bzw. Artikelservice Gemeinden:</li> <li>• Artikelservice für Gemeinden:</li> <li>• Presseberichte:</li> </ul> <p><b>Digitale Medien:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webauftritt der KEM</li> <li>• Newsletter und Facebookauftritt des Regionalmanagement:</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| geplante Meilensteine und bisherige Erreichung der Meilensteine:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunikationsmöglichkeiten sind sondiert (Optionen in den Gemeinden und Regionalzeitung) (erfüllt)</li> <li>• Entscheidung bzgl. Regionalzeitung gefällt (erfüllt)</li> <li>• KEM-Website erstellt (erfüllt)</li> <li>• Artikelservice bzw. Beiträge Regionalzeitung gestartet (erfüllt)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Beschreibung der bisherigen Umsetzung:                                            | <p>In Kooperation mit dem Regionalmanagement ist die Website der KEM im neuentstandenen Wipportal eingebettet und wird aktuell gehalten. Ebenso wird die facebook Seite gemeinsam befüllt, um so die Bevölkerung auf dem aktuellen Stand bezüglich der KEM-Aktivitäten, zu informieren. Im September 2025 erschien das Regionsmagazin und wurde an alle Haushalte geliefert werden. Die KEM konnte sich darin präsentieren.</p> <p>Es besteht ein guter Kontakt zur lokalen Presse, sodass einige Artikel und Berichterstattungen erschienen sind. Das Wipptal und das Stubaital teilen sich das Regionalblatt „Unser Bezirk“, die gute Zusammenarbeit der jeweiligen KEM-Manager*innen, macht es der lokalen Presse leichter, da zu ähnlichen Themen die Stimmung der Täler gut abgebildet werden kann.</p> <p>Weiters werden jene Berichte, die die Energieagentur Tirol der KEM zur Verfügung gestellt an die Gemeinden zur Veröffentlichung weitergeleitet. Es ist geplant, dass in jenen Gemeinden, in denen eine Gemeindezeitung erscheint, ein Artikel zum Thema KEM geschaltet werden wird.</p> |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNGS-INDIKATOR(EN) DER MAßNAHMEN ENTSPRECHEND EINREICHFORMULAR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Webauftritt der KEM erstellt (erfüllt)</li> <li>• Mind. 12 Beiträge im Newsletter des Regionalmanagements bzw. für Facebook (erfüllt)</li> <li>• Mind. 8 Artikel für Regionszeitung bzw. Artikelservice Gemeinden (erfüllt)</li> <li>• Mind. 4 Presseaussendungen an die Regionalmedien (erfüllt)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme Nummer:                                                                 | 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Titel der Maßnahme:</b>                                                       | KLIMA-fit Pädagogik                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Kurzbeschreibung und Zielsetzung der Maßnahme:                                   | Kinder und Jugendliche sind eine wichtige Zielgruppe für die KEM, da Bewusstseinsbildung nicht früh genug anfangen kann, um nachhaltige Verhaltensänderungen zu erzielen. Auch werden über Kinder deren Familien indirekt sensibilisiert. Ziel der Maßnahme ist es, einen Katalog von bewusstseinsbildenden Angeboten zu entwickeln, der direkt aus der Region für die Region geschaffen wird. Dieser Regionsbezug verstärkt die Wirkung / Aussagekraft, da es um Erlebnisse, Beobachtungen, Informationen geht, die das direkte Lebensumfeld betreffen. Schulen, Kindergarten und andere Multiplikatoren übernehmen Bausteine des Angebotes in ihre Arbeit und tragen zur Bewusstseinsbildung in der Region entscheidend bei.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| geplante Meilensteine und bisherige Erreichung der Meilensteine:                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kernteam aufgebaut (erreicht)</li> <li>• Schulen kontaktiert und befragt (erreicht)</li> <li>• Erstes Angebotsbündel erstellt und bei Schulen beworben (erreicht)</li> <li>• Erste Veranstaltung umgesetzt – Bericht in KEM-Medien (erreicht)</li> <li>• Gruppe erweitert (erreicht)</li> <li>• Weitere Zielgruppen kontaktiert (erreicht)</li> <li>• Angebotskatalog überarbeitet und neu beworben (erreicht)</li> <li>• Weitere Veranstaltungen durchgeführt inkl. Öffentlichkeitsarbeit (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Beschreibung der bisherigen Umsetzung:                                           | <p>Ein Kernteam wurde aufgebaut (KEM, Schutzgebietsbetreuung, Naturpädagogische Leitung „natopia“), ein kleiner Angebotskatalog wurde erstellt und im Rahmen eines Meetings (alle Schulleiter auf Einladung der KEM) mündlich vorgestellt. Folgende Angebote wurden in Anspruch genommen: Blühende Straßen fanden in Steinach (VS) im Rahmen der Mobilitätswoche statt. (2025) Weiters hat eine Biodiversitätswanderung auf den Blumenberg Blaser stattgefunden (Exkursion), ein privater „Natur im Garten“ wurde geöffnet und die Artenvielfalt präsentiert (Exkursion). Ein Vortrag „Gesunder Boden – reiche Ernte“ fand statt, wobei hier eine Kooperation mit der Erwachsenenschule Steinach entstanden ist. Die offene Jugendarbeit kam nun dazu (Kernteamerweiterung), die Folge daraus ist eine Veranstaltung unter dem Titel „Hüttenchallenge – Leben ohne Strom“ mit Umsetzung im August 2024. Bei dieser Veranstaltung wird über die Erneuerbaren Energien gesprochen werden, am Feuer gekocht, ein Energiespiel gespielt etc. Bei der 1. „3.KEMs – 1 Ziel“ VA (Exkursion) waren auch Lehrpersonen bei der Exkursion mit dabei, Schwerpunktthema „Moor und Klimaschutz“ + „Klimafitter Wald“. Die Schulen wurden auf die aktuellen Angebote im Bereich Klima und Energie hingewiesen, es gibt dazu eine ausgezeichnete Plattform in Tirol – BINE (<a href="https://netzwerkbinetirol.tsn.at/">https://netzwerkbinetirol.tsn.at/</a>), die einfach zu bebuchen ist. Neben den blühenden Straßen gab es ein Klimaspiele für Kinder im Rahmen der Sommerferienbetreuung. Es besteht regelmässiger Kontakt zu den Kindergärten. 2024 fanden wieder blühende Straßen statt und wurden um zwei Schulen erweitert (+Steinach: Sonderpädagogische Schule, Trins VS).</p> <p>In Planung ist ein weiteres Repair Cafe, wobei hier die Schüler der NMS Steinach mitwirken werden. Diese VA wird im Herbst stattfinden. Insgesamt fanden 3 Repair Cafes als Green Event statt.</p> <p>Auch im Herbst wird das Schutzgebietskonzert unter dem Motto „Mythos Moor“ in Matrei abgehalten werden, dazu gibt es fachkundliche Vorträge von Experten.</p> <p>Weiters wird sich die KEM im Eltern-Kind-Zentrum vorstellen, dabei auf Green Events hinweisen und die aktuelle Fördersituation „Raus aus Öl und Gas“ präsentieren.</p> |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNGSINDIKATOR(EN) DER MAßNAHMEN ENTSPRECHEND EINREICHFORMULAR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionaler Angebotskatalog erarbeitet (erreicht)</li> <li>• Unterstützung /Begleitung von mind. 4 Veranstaltungen (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme Nummer:                                                                  | 4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Titel der Maßnahme:</b>                                                        | <b>Regionalität / klimafreundlicher Konsum</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Kurzbeschreibung und Zielsetzung der Maßnahme:                                    | <p>Die vermehrte Nutzung regionaler Produkte und Dienstleistungen stärkt nicht nur die heimische Wirtschaft, sondern hat auch wichtige Klimaschützende Effekte durch z.B.: Reduktion von Transportwegen, weniger Verpackungsmaterial, ökologischere Produktion, Rückkehr zu saisonalen Angeboten, Reduktion von Lebensmittelabfällen durch achtsameren Umgang.</p> <p>Zu diesen Themen wird die Bevölkerung informiert und sensibilisiert und nutzt dadurch mehr regionale Angebote.</p> <p>Lokale Akteure sind untereinander vernetzt, ihre Angebote bzw. Ideen sind gebündelt und können besser verbreitet werden.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| geplante Meilensteine und bisherige Erreichung der Meilensteine:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gruppe aufgebaut (erreicht)</li> <li>• Erstes Angebotsbündel entwickelt (erreicht)</li> <li>• Angebote in Schulen, Gemeinden, Unternehmen etc. durch persönliche Gespräche beworben (erreicht)</li> <li>• Erste Zusage für Integration eines Angebotes (erreicht)</li> <li>• Feedback zum Angebot eingeholt und in weitere Planung integriert (erreicht)</li> <li>• Gemeinden erhielten Erstinformation zu Green Events und regionalen Veranstaltungen (erreicht)</li> <li>• Umsetzungsstand bei Gemeinden wurde erhoben und ggf. neuer Impuls gesetzt (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Beschreibung der bisherigen Umsetzung:                                            | <p>Es gibt den Verein der Genussspechte (lokale Lebensmittelherstellung), Treffen haben mit der KEM stattgefunden. Eine Genußradtour ist daraus entstanden, weitere Genusspakete werden nun geschnürt, jede Gemeinde soll mindestens eine Genusstour bekommen. So soll die regionale Wirtschaft gestärkt werden. Die Pakete werden dann auch den Betrieben im Tal vorgeschlagen, sodass Teambuildings, Seminare etc. im Tal umgesetzt werden können. Dem Planungsverband wurden die Kriterien eines Green Events anhand eines von der KEM erstellten Leitfadens erläutert. Auch unterstützte das KEM-Management das Organisationsteam für die Jungbürgerfeier in Steinach bei der Einreichung bei Green Events Tirol. Den Genussspechten wurden die Kriterien der Green Events ebenfalls vorgestellt, da sie meist die regionalen Feste verpflegen. In der Reihe „Wipptal Impulse“ wurden die Green Events einem weiteren Personenkreis präsentiert, der Umsetzungskatalog wurde an die InteressentInnen verschickt. Auch wird angedacht, dass die Matreier Freinacht künftig als Green Event durchgeführt werden kann (nächste Veranstaltung 2026).</p> <p>Eine regionale, digitale Währung (WippTaler) wurde eingeführt (über Raika), die Genussspechte konnten dabei integriert werden.</p> <p>Das Eltern-Kind Zentrum in Steinach hat sich als Klimabündnisbetrieb zertifizieren lassen und ist die 1. Green Event Location im Wipptal.</p> <p>Vier Repair Cafes haben stattgefunden, alle als Green Event durchgeführt. Fragen zum Thema Green Event wurden vor Ort von der KEM-Managerin beantwortet. Es wurde über ein LEADER Projekt ein Spülmobil angeschafft, die intensive Vorrecherche wurde vom KEM-Management durchgeführt, so konnte der Unternehmer schnell und effizient in die Umsetzung kommen. Das Spülmobil ermöglicht eine einfachere Umsetzung eines Green Events (Mehrweggeschirr und Besteck sowie eine Spülmaschine sind integriert). Diese Spülmobil kann entliehen werden, so können nun auch größere Feste als Green Event umgesetzt werden.</p> |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNGS-INDIKATOR(EN) DER MAßNAHMEN ENTSPRECHEND EINREICHFORMULAR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aufbau einer Gruppe lokal relevanter Akteure und mind. 3 Abstimmungstreffen zur Sammlung von Angebotsideen (erfüllt)</li> <li>• Mind. 2 Artikel zum Thema (erfüllt)</li> <li>• Information aller Gemeinden über Green-Event (Kriterien, Umsetzung) (erfüllt)</li> <li>• 2 Vorstellungen bei Vereinen zur Gestaltung nachhaltiger und regionaler Feste und ggf. Unterstützung bei der Planung eines Green Events (Einhaltung der Kriterien) (erfüllt)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme Nummer:                                                                  | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Titel der Maßnahme:</b>                                                        | <b>Regionale Mobilität</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Kurzbeschreibung und Zielsetzung der Maßnahme:                                    | <p>Ansprechpartnerin und Informationsdrehscheibe für alle Mobilitätsthemen der Region: Neue Ideen und Anliegen aufnehmen, ggf. in aktuelle Umsetzung integrieren oder für die Zukunft vorbereiten, planen. Handlungsempfehlungen der Mobilitätsstudie diskutieren und langfristige Umsetzung sichern. Öffentlichkeitsarbeit zum Thema nachhaltige Mobilität.</p> <p>In enger Zusammenarbeit mit dem ehrenamtlichen Mobilitätskoordinator werden Fahrplananpassungen entwickelt. Die MRM nimmt Anregungen aus den Gemeinden auf, stimmt sich mit dem Mob.Koordinator bzgl. sinnvoller Linienführungen / Zeiten ab, bringt Vorschläge in den Gemeinden ein bzw. führt diese teilweise für die Linienführung zusammen.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| geplante Meilensteine und bisherige Erreichung der Meilensteine:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mobilitätsangebote von Partnern (Klimabündnis, Energie Tirol,...) recherchiert und bei Gemeinden beworben (erreicht)</li> <li>• Erste Abstimmungsgespräche mit Navis, Vals, Schmirn geführt (erreicht)</li> <li>• Vernetzungstreffen mit VVT und Stubai (erreicht)</li> <li>• Änderungen / Linienverbesserungen gestartet (erreicht)</li> <li>• Evaluation der Nutzung (erreicht)</li> <li>• laufende OA zu Mobilität (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Beschreibung der bisherigen Umsetzung:                                            | <p>Dem Land und dem VVT wurden die Wünsche, die gemeinsam mit dem Mobilitätsbeauftragtem und den jeweiligen Gemeinden erarbeitet wurden, präsentiert und deponiert. Besonders wichtig war es einen Verbindungsbus bzw. einen Anschlussbus in das Stubaital zu bekommen, da viele Schüler*innen aus dem Wipptal im Stubaital die HTL besuchen, die sie öffentlich bisher nur über die Landeshauptstadt Innsbruck erreichen konnten. Auch viele Arbeitnehmer*innen konnten nicht öffentlich in die Täler einpendeln. Es wird im Jahr 2026 eine Verbesserung in der Taktung geben, ebenso eine Verbindung in das Nachbartal (Stubaital).</p> <p>Mit 2023 wurde der Pedibus in Steinach, unter dem Motto „Sicher bewegen im Wipptal“ etabliert. Dieser wurde sehr gut angenommen und im Jahr 2024 und 2025 fortgesetzt. Ein Motivationsvideo zum Mitmachen wurde im Auftrag der KEM erstellt, sowie ein Flyer gedruckt. Diese Initiative ist in Kooperation mit dem Klimabündnis Tirol entstanden.</p> <p>Die KEM steht im regelmäßigen Austausch mit dem Mobilitätskoordinator und nimmt an den Mobilitätskoordinationen des Landes Tirol teil und bringt sich bei der Ideenfindung lösungsorientiert ein.</p> <p>Eine Nutzungsevaluation bzgl. einer Takterhöhung wurde durchgeführt. Es wird im Jahr 2026 einen Stundentakt in fast alle Seitentäler geben, Vals und Schmirn in einem 2 Stundentakt. Die Gemeinden Trins und Mautertal stellen den Bürger*innen ein VVT-Ticket zum Verleih kostenfrei zur Verfügung. Auch die Gemeinde Obernberg startet im Mobilitätsmonat September 2025 mit diesem Angebot. Die Gemeinden Trins und Mautertal haben dazu eine bemerkenswerte Auslastung erreicht und werden es auch weiterhin anbieten.</p> |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNGS-INDIKATOR(EN) DER MAßNAHMEN ENTSPRECHEND EINREICHFORMULAR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 Vorschläge zur Fahrplanoptimierung (Navis-, Vals-, Schmirntal) entwickelt (erreicht)</li> <li>• Mind. 3 Abstimmungstreffen mit betroffenen Gemeinden (erreicht)</li> <li>• Mind. 2 Vernetzungstreffen mit VVT und Stubai bzgl. Verbindungsmöglichkeiten (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme Nummer:                                                                  | 6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Titel der Maßnahme:</b>                                                        | <b>Lokale Mobilität</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Kurzbeschreibung und Zielsetzung der Maßnahme:                                    | Durch flexible Systeme wird die letzte Meile abgedeckt, sodass auch entlegene Siedlungen an das ÖPNV-System angebunden sind. Dadurch werden CO <sub>2</sub> -Emissionen eingespart und die angespannte Parkplatzsituation an den Bahnhöfen oder Bushaltestellen entlastet. Der innerörtliche Verkehr wird reduziert. Fokus liegt hier vor allem auf den Hol- und Bringfahrten von Kindern und Senioren.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| geplante Meilensteine und bisherige Erreichung der Meilensteine:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• IST-Stand und Bedarf in Navis und Gries / Nöslach erhoben (erreicht)</li> <li>• Verbesserungsvorschläge und Konditionen in Zusammenarbeit mit regionalem Bus- und Taxiunternehmen mit Gemeinden besprochen (erreicht)</li> <li>• Bericht in Planungsverbandssitzung inkl. Input zu letzter Meile und Mikro-ÖV-Modelle. Ggf. (erreicht)</li> <li>• Aufnahmen neuer Mikro-ÖV-Anliegen aus anderen Gemeinden (erreicht)</li> <li>• Neues Angebot lokal beworben (in Bearbeitung)</li> <li>• Mühxi-Erweiterungsideen mit Gemeinde und Mob.koordinator erhoben (erreicht)</li> <li>• Neues Mühxi-Angebot bei Zielgruppen und Multiplikatoren beworben (erreicht)</li> <li>• Bericht in Planungsverbandssitzung / Aufnahme neuer Anliegen (erreicht)</li> <li>• Bearbeitung neuer Anliegen (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Beschreibung der bisherigen Umsetzung:                                            | <p>Neu eingeführt wurde das Regiotaxi in Navis, damit ist ein weiterer Ortsteil öffentlich erreichbar. Eine offensive Bewerbung dieser Linie in Navis, aber auch für das Mühxi Taxi wurde in der Mobilitätswoche 2025 durchgeführt, die Linien werden durchwegs sehr gut angenommen, da die Taktung zur Zuganbindung für die Pendler nach Innsbruck perfekt abgestimmt ist. Es ist auch gelungen, ein örtliches Taxiunternehmen für das Tal gewinnen, sodass die letzte Meile, am Abend, mit einem Taxi möglich ist.</p> <p>Es wurden einige On Demand Systeme auf ihre Eignung geprüft, aber derzeit gibt es drei Problemstellungen (a) die hohen Kosten (b) viel zu wenige seriöse Anbieter (c) zu wenige Lenker.</p> <p>Sehr gut etabliert haben sich die Hol- und Bringfahrten in Steinach für die Senioren. Wochentags von 9-11 Uhr, zu einem leistbaren Preis (EUR 1.-/ Fahrt).</p> <p>Die Gemeinde Trins hat an dem Projekt „Sicherer und nachhaltiger Schulweg“, einem Angebot vom Klimabündnis Tirol teilgenommen. Hier wurde die Problematik der Hol- und Bringfahrten mittels Fragebogen ermittelt und somit auch für die Eltern offiziell dargestellt. Aus diesem Projekt könnte eine Schulstrasse entstehen, im Jahr 2026 wird es voraussichtlich dazu einen Pilotversuch geben.</p> |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNGS-INDIKATOR(EN) DER MAßNAHMEN ENTSPRECHEND EINREICHFORMULAR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Interessen / Bedarfe in mind. 5 weiteren Gemeinden erhoben (erfüllt)</li> <li>• Angebot Mühxi beworben und Erweiterungsoptionen geprüft (erfüllt)</li> <li>• Mind. 1 Präsentation im Planungsverband (erfüllt)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme Nummer:                                                                  | 7                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Titel der Maßnahme:</b>                                                        | <b>eMobilität</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Kurzbeschreibung und Zielsetzung der Maßnahme:                                    | <p>Durch Information und Sensibilisierung wird der Umstieg auf E-Mobilität forciert. Bestehendes e-Car- und bike-sharing Angebot wird geprüft und ggf. erweitert</p> <p>Durch die Maßnahmen werden CO2-Emissionen reduziert. Ebenso wird die Anzahl an KFZ-Neuzulassungen reduziert und damit verbunden das Mobilitätsverhalten verändert (Weniger Fahrten, Umstieg auf OV)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| geplante Meilensteine und bisherige Erreichung der Meilensteine:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Informationen über Betreiber von e-Carsharing und Erfahrungen von nutzenden Gemeinden eingeholt (erfüllt)</li> <li>• Optionen mit der RAIKA-Geschäftsführung besprochen (erfüllt)</li> <li>• E-Carsharing Möglichkeiten im Planungsverband bzw. geeigneten Gemeinden präsentiert (erfüllt)</li> <li>• Gespräche mit Gemeinden zu Fuhrparkumstellung geführt (erfüllt)</li> <li>• Ggf. Hilfestellung Forderung, Auswahl Fahrzeug (erfüllt)</li> <li>• E-bike-Verleih-Situation erhoben und im Planungsverband diskutiert (erfüllt)</li> <li>• Bei positiver Entscheidung bzgl. floMobil Einführung unterstützt (Koordination, Bewerbung) (erfüllt)</li> <li>• Bevölkerung zum Thema informiert / sensibilisiert (erfüllt)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Beschreibung der bisherigen Umsetzung:                                            | <p>Derzeit verfügt Steinach über ein e-Carsharing (PKW + Kleinbus). Beide Fahrzeuge sind gut gebucht, der PKW kommt teilweise auch für die Hol- und Bringfahrten der Senioren durch ehrenamtliche Fahrer zum Einsatz, der Kleinbus wird von den örtlichen Vereinen gut genutzt, aber die Auslastung könnte höher sein. Ein daher ein Testtag im Rahmen der Mobilitätswoche wurde im September 2025 durchgeführt, wobei bei Eintragung die Einschreibungsgebühr, als Bonus, entfallen wird. Die KEM hat alle anbietenden eCarsharing Unternehmen kontaktiert, die Angebot zusammengefasst und dies dem Planungsverband übermittelt.</p> <p>Es gibt in Navis und bei der Talstation Bergeralm (Steinach) e-Bike Verleihstationen, die im Rahmen der Mobilitätswoche mitbeworben wurden und eine e-Bike Tour dazu angeboten wurde. Navis hat im Rahmen eines Alpine Points die Lademöglichkeit um eine weitere Station erweitert. Auch werden zusätzliche Ladestationen für die kommenden Jahre umgesetzt werden.</p> <p>Die Gemeinde Matrei hat mit Unterstützung der KEM begonnen, den Fuhrpark umzustellen, vorerst mit zwei Fahrzeugen, weitere Umstellungen sind für die kommenden Jahre geplant. Auch wurde über die THG-Prämie informiert. Gespräche zum Thema Fuhrpark wurde in allen 10 Gemeinden geführt.</p> <p>Die KEM hat die Gemeinden über die Auswahl unterstützenswerter Geräte im Rahmen der KEM-Investitionsförderung 2024 und dem verbundenen 50% Fördersatz in Kenntnis gesetzt. Die Gemeinde Steinach hat diese Förderung in Anspruch genommen.</p> <p>Im Rahmen der Mobilitätswoche 2025 wurden zahlreiche Posts zum Thema Carsharing über facebook gepostet, um so die Auslastung des e-Carsharings in Steinach zu erhöhen.</p> |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNGS-INDIKATOR(EN) DER MAßNAHMEN ENTSPRECHEND EINREICHFORMULAR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Präsentation im Planungsverband (Ergebnisse Evaluation und Informationen zu car-sharingmodellen/Anbietern) (erreicht)</li> <li>• Mind. 2 Artikel zu e-Mobilität (erreicht)</li> <li>• Mind. 5 Beratungsgespräche zur Fuhrparkumstellung (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme Nummer:                                                                  | 8                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Titel der Maßnahme:</b>                                                        | <b>Ausbau Erneuerbare Energie: STROM</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Kurzbeschreibung und Zielsetzung der Maßnahme:                                    | <p>Das Potenzial der Stromerzeugung in der Region wird besser genutzt. Durch Info und Beratung werden die Gemeinden schrittweise alle nutzbaren kommunalen Dachflächen mit PV ausstatten (langfristig). Die Gemeinden nehmen Vorbildwirkung ein. Durch Infoveranstaltungen, ÖA, Beratung wird die Bevölkerung zu mehr PV-Ausbau motiviert. Bestärkt wird dieser PV-Impuls durch Informationen zu EEG.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| geplante Meilensteine und bisherige Erreichung der Meilensteine:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basiserhebung und Impulsberatung in ersten 5 Gemeinden (erreicht)</li> <li>• Unterstützung Förderungen (erreicht)</li> <li>• EEG-Informationen – erste OA-Welle (erreicht)</li> <li>• Regionale / kommunale EEG-Projektideen gesammelt (erreicht)</li> <li>• PV-Sammelbestellaktionsmöglichkeit geklärt (erreicht)</li> <li>• Erste PV-Veranstaltung für Bevölkerung (erreicht)</li> <li>• Fortsetzung Gemeindeberatungen und OA / Beratung Bevölkerung (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Beschreibung der bisherigen Umsetzung:                                            | <p>Die Gemeinde Trins hat eine EEG mit der Raiffeisenbank (Genossenschaft) gegründet. Die EEG läuft sehr gut. In der ersten Phase wurden nur Trinser*innen in die EEG aufgenommen, um zu prüfen, ob zu einem späteren Zeitpunkt auch andere Bürger*innen aufgenommen werden könnten. Diese Phase ist nun erreicht. Gemeinsam mit Trins hat die KEM einen Postwurf generiert, mit dem Aufruf, dass neue Mitglieder, außerhalb des Gemeindegebiets, aufgenommen werden können. Auch die Gemeinde Vals ist nun Mitglied bei der EEG. Der Postwurf wurde nur an jene Bürger*innen versandt, die sich an das Netz in Trins anschließen können. In der Zwischenzeit hat die EEG in Trins über 200 Mitglieder.</p> <p>Die Gemeinde Navis hat ebenso eine EEG gegründet (Verein). Auch hier läuft es sehr gut, derzeit sind die kommunalen Gebäude eingebunden, eine Erweiterung, dass auch die Naviser*innen die Option bekommen werden sich einbinden zu können ist angedacht und in Planung. Ellbögen hat eine BEG und Matrei hat zwei EEGs gegründet.</p> <p>Die Gemeinden werden ihre PV-Anlagen weiterhin ausbauen (siehe Bonusmaßnahmen), aber für Privatpersonen ist der Umstieg aufgrund der fehlenden Förderung etwas erschwert, zumal der Ausbau in den Tälern schon sehr gut ist. Über eine Sammelbestellung wird nachgedacht, diese in der kommenden KEM-Phase zu nutzen. Derzeit war es kein Wunsch der Gemeinden. Die KEM hat die Gemeinden über die aktuelle Fördersituation informiert und macht immer wieder ein update dazu. Weiters wird geprüft, ob es Potenziale im Bereich Wasserkraft geben könnte. Schmirn ist derzeit in der Planungsphase dazu. An dem Thema Windkraft ist die Gemeinde Navis interessiert.</p> <p>Die KEM war in den jeweiligen Gemeinden vor Ort, um die aktuelle Fördersituation den Bürger*innen darstellen zu können, dieses Angebot wurde sehr gut genutzt und hat auch die EKM für die BürgerInnen greifbarer gemacht. Weitere Beratungen finden immer in Kooperation mit der Energieagentur Tirol statt.</p> |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNGS-INDIKATOR(EN) DER MAßNAHMEN ENTSPRECHEND EINREICHFORMULAR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 10 Impulsberatungen in den Gemeinden zu PV und daraus folgend 4 weiterführende Beratungen (erreicht)</li> <li>• Mind. 4 Artikel in KEM-Medien und für die Verbreitung über die Gemeinden (zu PV und EEG) (erreicht)</li> <li>• Mind. 2 Info-Veranstaltungen in Gemeinden (erreicht)</li> <li>• Überblick kommunale EEG-Ideen und Vermittlung weiterführender Schritte (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme Nummer:                                                                  | 9                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Titel der Maßnahme:</b>                                                        | <b>Ausbau Erneuerbare Energie: WÄRME</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kurzbeschreibung und Zielsetzung der Maßnahme:                                    | <p>Durch die konsequente Informations- und Beratungstätigkeit kann das langfristige Ziel der Wärmewende (bis 2035 keine Ölheizungen, bis 2040 kein Gas) erreicht werden.</p> <p><b>Die Gemeinde als Promoter der Wärmewende:</b><br/> Kommunale Anlagen umstellen – Gemeinde als Vorbild:<br/> Um mittelfristig die kommunalen Gebäude fossilfrei zu machen, wird der Bestand der Heizsysteme erhoben und darauf aufbauend mit den Verantwortlichen die Investitionen geplant.</p> <p><b>AP2) Kampagne Raus aus Öl und Gas</b><br/> Die Bevölkerung wird über die Kommunikationskanäle der KEM über die Wichtigkeit und Unausweichlichkeit (Erneuerbare-Wärme-Gesetz) der Umstellung der Heizsysteme informiert und die aktuellen Förderungen werden wiederholt kommuniziert.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| geplante Meilensteine und bisherige Erreichung der Meilensteine:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunaler Bestand fossiler Heizanlagen ermittelt und Umstiegsoptionen besprochen (erreicht)</li> <li>• Gemeindeämter informiert und Alternativenprüfung reflektiert (erreicht)</li> <li>• Installateure und Kaminkehrer informiert (Vernetzungstreffen) (erreicht)</li> <li>• Laufende Öffentlichkeitsarbeit (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Beschreibung der bisherigen Umsetzung:                                            | <p>Die KEM konnte sich ein Paket von 30 Heizanlagenchecks für Bürger*innen bei der Energieagentur zu einem günstigeren Preis sichern. Diese Aktion wurde gut angenommen. Auch wurde mit den Nachbar-KEMs eine Veranstaltungsreihe zu dem Thema angeboten. So konnten über 80 Personen über die aktuelle Situation informiert werden.</p> <p>Trins gilt seit 1/25 als fossilfreie Gemeinde, anderen Gemeinden ist sie daher ein Vorbild. Ein Vernetzungstreffen wurde in Kooperation mit der Energieagentur angestrebt, fand aber leider nicht statt, da es zu wenige Anmeldungen gegeben hatte, aber in der kommenden Phase wird das Angebot über das Wipptal hinaus, also in das Stubaital hin, angeboten werden, so erhofft man sich mehr Teilnehmer. Die Installateure konnten sich über die Kontaktperson der Energieagentur Tirol die aktuellen Infos per Telefon abholen, dieses Angebot wurde auch genutzt.</p> <p>Im Rahmen der Gemeindetour wurden die kommunalen Heizungsanlagen dokumentiert, sowie die Alternativenprüfung reflektiert. Wie schon im letzten Jahr hat die KEM dazu auch die neuen KIP-Mittel angesprochen, da diese sehr gut dafür eingesetzt werden können.</p> <p>Die KEM hat regelmäßigen Kontakt zu den lokalen Kaminkehrerbetrieben und ist somit gut vernetzt. Auch der Kontakt zum Heizwerk konnte hergestellt werden, wobei geklärt werden konnte, dass das Heizwerk noch Kapazitäten zur Aufnahme von Haushalten zur Verfügung hat.</p> |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNGS-INDIKATOR(EN) DER MAßNAHMEN ENTSPRECHEND EINREICHFORMULAR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mind. 4 Artikel zu Raus aus Öl und Gas (erreicht)</li> <li>• Bestand der kommunalen Heizanlagen in allen Gemeinden erfasst und Umstiegsoptionen besprochen (erreicht)</li> <li>• Mind. 1 Vernetzungstreffen mit Installateuren und Kaminkehrer (kam aufgrund zu geringer Anmeldung nicht zustande, Alternativangebot individueller Beratung wurde stattdessen geschaffen, somit unter den Umständen als erreicht eingestuft)</li> <li>• Mind. 1 Treffen mit Geschäftsführern der Heizwerke (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Maßnahme Nummer:                                                                  | 10                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Titel der Maßnahme:</b>                                                        | <b>Verbrauchsreduktion</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Kurzbeschreibung und Zielsetzung der Maßnahme:                                    | <p>Durch eine Bestandserhebung und darauf aufbauende Beratungsimpulse rückt die Sanierung der kommunalen Gebäude ins Bewusstsein der Entscheidungsträger. Es entsteht ein Impuls, konkrete Schritte zu setzen, Planungen zu beschleunigen oder zu verbessern. Ebenso kann die LED-Umstellung forciert werden und für die Energiebuchhaltung ein Bewusstsein geschaffen werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Step by Step effizienter</b></li> <li>• <b>Menüplan Sanierung</b></li> <li>• Sensibilisierung Energiebuchhaltung</li> <li>• Step by Step Coaching</li> <li>• LED-Check und Lichtverschmutzung</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| geplante Meilensteine und bisherige Erreichung der Meilensteine:                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basiserhebung Gemeinden erfolgt (erreicht)</li> <li>• Impulsberatung Gemeinden erfolgt (erreicht)</li> <li>• Input und Austausch zu Energiebuchhaltung erfolgt (erreicht)</li> <li>• Energiebuchhaltung oder andere Monitoringform unterstützt (erreicht)</li> <li>• Informationen für Bevölkerung aufbereitet und verbreitet (mehrere Wellen) (erreicht)</li> <li>• Info / Beratung zu Lichtverschmutzung und LED erfolgt (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Beschreibung der bisherigen Umsetzung:                                            | <p>Das Thema Lichtverschmutzung wurde in Trins thematisiert, Erfahrungsbericht von der Gemeinde Reith bei Seefeld (Nachtabstaltung) dazu eingeholt und diese an Trins weitergegeben. Auch wurde die Umwelthanwaltschaft diesbezüglich kontaktiert, da diese die Kampagne „Die Helle Not“ durchführt. Es wurde Recherche betrieben, wie die rechtliche Situation dazu ist. Es kam noch zu keiner Umsetzung.</p> <p>In Trins wurde im Rahmen eines Vortrages zu den Themen Klimawandel, „Raus aus Öl und Gas“ auch die Initiative Doppelpuls vorgestellt (2025). Doppelplus schickt auf Wunsch Coaches, die ins Haus kommen aus, um dort den aktuellen Strom- und Wasserbedarf zu erfassen und Tipps zur Verbrauchsreduktion anbieten.</p> <p>Die Gemeinden wurden über die Varianten der Energiebuchhaltung informiert.</p> <p>Im Rahmen eines Repair Cafes wurde auf die Verbrauchsreduktion hingewiesen, auch gab es eine Posterwand mit Plakaten zum Thema.</p> <p>Die KEM hat bei der Strassenbeleuchtung den aktuellen Umrüstungsstand von Natriumdampf auf LED erhoben. Ein großer Teil der Gemeinden wird in den kommenden Jahren die komplette Umstellung vollziehen, um so energieeffizienter zu werden.</p> <p>Die Energieagentur übermittelt zum Thema passende Artikel für die Website GEM2TOGO – diese werden auch von den Gemeinden genutzt. Die Gemeinden wissen dahingehend Bescheid, dass es bei der Energieagentur Tirol Unterstützung im Bereich Gebäudesanierung gibt, diese wird nun auch angenommen, insbesondere hinsichtlich der EEDIII Richtlinie.</p> |
| ERFÜLLUNG DER LEISTUNGS-INDIKATOR(EN) DER MAßNAHMEN ENTSPRECHEND EINREICHFORMULAR | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erhebung LED-Umrüstungsstand in allen Gemeinden und weiterführende Beratung für Gemeinden mit niederem Umrüstungsgrad. (erreicht)</li> <li>• Erhebung Gebäudezustand in allen Gemeinden (erreicht)</li> <li>• 10 Impulsberatungen kommunale Sanierung (erreicht)</li> <li>• 2 Infoveranstaltung für kommunale Entscheider (erreicht)</li> <li>• Mind. 4 Artikel zum Thema Sanierung und Energiesparen (erreicht)</li> <li>• Mind. 1 Infoabend in der Region und Verbreitung der Online-Infoabende von Energie Tirol (erreicht)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

#### 4.b Gegenüberstellung geplante Aktivitäten – Durchführung

| Nr.      | Kurzbeschreibung<br>(Maßnahmenliste und – gliederung muss dem Leistungsverzeichnis der Einreichung entsprechen) | Kommentar von MRM unterstützt durch QM- Berater/in                                                                                                                                                                                                                                             | Umsetzungsgrad in % |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| <b>1</b> | <b>Titel Maßnahme 1: Netzwerk KLIMAFIT</b>                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |
| 1.1      | KEM-Netzwerk                                                                                                    | Die MRM ist sehr gut mit den Bürgermeistern, Institutionen und Vereinen vernetzt – es herrscht ein regelmäßiger Austausch mit den eingebundenen Akteuren. 4 Treffen der KEM-Arbeitsgruppe fanden statt, ebenso 1 KEM Auftaktveranstaltung sowie eine Infotour bei GR-Sitzungen aller Gemeinden | 100                 |
| 1.2      | KEM-Events                                                                                                      | Es wurden viele KEM-Events umgesetzt, unter anderem auch die Energieberatungen im Rahmen der langen Nacht der Wirtschaft in Steinach, sowie die vor Ort Beratungen in den Gemeinden. Die KEM war bei vielen Events aktiv in der Umsetzung mit dabei.                                           | 100                 |
|          |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |
|          |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |
|          |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |
|          |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                     |

|          |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|----------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>2</b> | <b>Titel Maßnahme 2: Kampagne KLIMAFIT</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
| 2.1      | Print                                      | Die MRM konnte sich sehr gut bei den regionalen Medien etablieren, die eingereichten Pressemeldungen (14) wurden von den Printmedien so übernommen. In den Gemeindezeitungen wurden x Artikel zum Thema KEM veröffentlicht. Erstmals wurde ein Regionsmagazin „Unser Wipptal“ ins Leben gerufen, in einer Kooperation von Regionalmanagement, KEM, Planungsverband und dem Freiwilligenzentrum. Auch hier wurde über zwei Seiten von der KEM berichtet | 100 |
| 2.2      | Digitale Medien                            | Die MRM hat einen gemeinsamen Auftritt mit dem Regionalmanagement Wipptal, daher sind laufend Posts in den sozialen Medien sowie in Beiträge im Newsletter des Regionalmanagements zu finden. (48 Posts innerhalb der Laufzeit) Die Website der KEM wurde erstellt.                                                                                                                                                                                    | 100 |
|          |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|          |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|          |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|          |                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |

|          |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
|----------|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>3</b> | <b>Titel Maßnahme 3: Pädagogik</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
| 3.1      | Planung, Netzwerkaufbau            | Das Netzwerk ist aufgebaut, und funktioniert sehr gut. Die pädagogischen Einrichtungen werden regelmäßig kontaktiert und über die aktuellen Angebote der Kooperationspartner wie Energieagentur Tirol, Klimabündnis Tirol informiert. Besonders interessiert ist das Jugendzentrum Matri an gemeinsamen Aktivitäten, aber auch die VS Trins und das Eltern Kind Zentrum Steinach. Auch bei der Ferienbetreuung über den Verein Sternschnuppe konnte viele junge Menschen gezielt zum Thema Energie als Ressource angesprochen werden. 30 Veranstaltungen wurden durch die KEM unterstützt | 100 |
| 3.2      | Bewerbung                          | Die Bewerbung der Veranstaltungen läuft sehr rund, über das Regionalmanagement, Facebook und über die Akteure innerhalb des Arbeitskreises. Auch werden die Veranstaltungen, sowie die aktuellen Förderungen auf die Gemeinden Webseiten und der GEM2TO gestellt. Auch über WhatsApp gibt es gut genutzte Möglichkeiten, die Veranstaltungen aktiv zu bewerben.                                                                                                                                                                                                                           | 100 |
|          |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
|          |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |
|          |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |     |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

|          |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |
|----------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>4</b> | <b>Titel Maßnahme 4: Regionalität / klimafreundlicher Konsum</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |
| 4.1      | Vernetzung Akteure - Aktionsbündel Regionalität                  | Hier gibt es viel Potenzial, das auch sehr gut genutzt wird. Die Genusspechte, eine regionale Gruppe aus Produzenten und Anbieter werden immer wieder in die Planung und Umsetzung mit einbezogen. Genussradtouren, sowie Genusswanderungen werden neu geplant und umgesetzt. Auch wird es heuer erstmals ein Regionsmagazin geben, in dem sich nicht nur die Gemeinden, sondern auch andere Akteure präsentieren können. Auch hier wird auf die regionale Wertschöpfung geachtet. Aufbau einer Gruppe regionaler Akteure und 5 Abstimmungstreffen haben stattgefunden. | 100 |
| 4.2      | Bewusstseinsbildung                                              | Es wurde ein Repair Cafe, als Green Event, in Matrei angeboten. Mit Büchertisch und Infotafeln zu den Themen erneuerbare Energien und schonender Umgang mit Ressourcen diskutiert und thematisiert. Zwei weitere Repair Cafes haben stattgefunden, sowie ein Kochworkshop, gemeinsam mit dem Jugendzentrum Matrei „Kochen ohne Reste“, wobei hier auf dem Thema Lebensmittelverschwendung eingegangen wurde. Infolyer wurden von der MRM erstellt und an die Jugendlichen verteilt und darüber diskutiert.                                                              | 100 |
| 4.3      | Gemeinde als Vorbild                                             | Alle Gemeinden wurden über Green Events informiert. Die Gemeinden sind ihrer Aufgabe bewusst, dass sie Vorbilder für ihre Bürger*innen sind und so handeln sie auch. Die Gemeinde Matrei hat eine neue Fruchtpresse forciert, unterstützt mit LEADER Mittel, sodass das Obst in der Region verarbeitet werden kann, auch gibt es in Matrei und Steinach einen neuen Naschgarten. Navis ist derzeit in der Planung von Hochbeeten für die VS-Kinder.                                                                                                                     | 100 |
|          |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |
|          |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |
|          |                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |     |

|          |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|----------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>5</b> | <b>Titel Maßnahme 5: Regionale Mobilität</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
| 5.1      | Mobilitätsmanagement / Schwerpunkt Mobilität | Es gibt ein Mobilitätsmanagement, es wurden viele Gespräche mit den Gemeinden geführt, auch gibt es auch dazu Vorschläge, die – wenn finanziell leistbar, umgesetzt werden können. Mind. 3 Abstimmungstreffen mit betroffenen Gemeinden fanden statt. Die Gemeinden Trins und Matrei haben ein übertragbares VVT Ticket (gültig für ganz Tirol) in der Gemeinde aufliegen, das von den Bürger*innen kostenfrei bis zu zwei Tage entliehen werden kann. Das Angebot wird sehr gut genutzt, ein Umsteigen auf ein eigenes Ticket wird dadurch gefördert. | 100 |
| 5.2      | Fahrplananpassung ÖPNV                       | Die Fahrplananpassung ist ein sehr großes Thema, die MRM wird immer wieder zu den Mobilitätskoordinationen eingeladen, um die Wünsche und Vorstellung bekannt zu geben. 2 Vernetzungstreffen mit VVT und Stubai fanden statt. 3 Vorschläge zur Fahrplanoptimierung wurden entwickelt. Es wird ab 2026 eine bessere Taktung in die Täler geben, aber auch eine Verbindung in das Nachbartal (Stubaital).                                                                                                                                                | 100 |
|          |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|          |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|          |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|          |                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |

|          |                                           |                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
|----------|-------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>6</b> | <b>Titel Maßnahme 6: Lokale Mobilität</b> |                                                                                                                                                                                                                                                               |     |
| 6.1      | Sicherung und Ausbau Mikro-ÖV             | Interessen / Bedarfe in mind. 5 weiteren Gemeinden erhoben (erfüllt. Es fand mind. 1 Präsentation im Planungsverband zu lokalen Mobilitätsoptionen statt. Das Mühxi Taxi hat sich sehr gut etabliert und wird auch sehr gut genutzt. Mittlerweile hat es auch | 100 |

|     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|-----|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|     |                           | eine Erweiterung der Strecke, als auch eine optimale Anpassung an die Bahn in Navis gegeben. Das Regionaltaxi wird sehr gut von den Bürger*innen angenommen.                                                                                                                                                                                                                                     |     |
| 6.2 | Verbreitung & Übertragung | Das Angebot Mühxi wurde beworben und Erweiterungsoptionen geprüft. Im Rahmen der Europ. Mobilitätswoche 2025 wurden gezielt Posts über Instagram und Facebook, mit direkten Infos zu den Fahrzeiten, geschaltet. Es gibt Statements von Bürger*innen, die diese Verkehrsmittel täglich zum Pendeln nutzen, zur Anregung. Auch die Einführung von gratis Leihtickets regt zur Nutzung des ÖPV an. | 100 |
|     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |
|     |                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |     |

|          |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|----------|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>7</b> | <b>Titel Maßnahme 7: E-Mobilität</b>    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
| 7.1      | E-Car-Sharing                           | Eine Präsentation im Planungsverband (Ergebnisse Evaluation und Informationen zu car-sharingmodellen/Anbietern) fand statt. In Steinach wurde das e-Carsharing erfolgreich eingeführt, auch Matrei ist daran interessiert dies einzuführen, allerdings dauert es noch etwas, bis es zur Umsetzung kommen wird. Es gab immer wieder Carsharing Testtage, die die Bürger*innen dazu einladen das Auto zu testen. Auch Posts über Instagram und Facebook wurden gezielt zum Thema Carsharing verfasst.                                                                                                                                                        | 100 |
| 7.2      | e-bike-Verleih                          | Es gibt drei Fahrradläden, die einen e Bike Verleih im Angebot haben. Sie sind mit der Auslastung zufrieden und denken an eine Erweiterung des Angebots. Es wurde in der Gemeinde Navis ein Alpine Point errichtet, eine e-Bike Ladestation ist Teil davon. Diese Station befindet sich auf einem Parkplatz inmitten eines sehr beliebten Wandergebietes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 100 |
| 7.3      | Fuhrparkumstellung und Sensibilisierung | Mind. 5 Beratungsgespräche zur Fuhrparkumstellung fanden statt. Die Gemeinden wurden zur aktuellen Fuhrparksituation befragt und darüber informiert, dass dafür KIP-Mittel eingesetzt werden können. Gemeinden, die in naher Zukunft einen Fahrzeugwechsel planen, ziehen eine Umstellung auf E-Fahrzeuge in Betracht. Allerdings erschweren die besondere Höhenlage sowie die langen Perioden mit sehr niedrigen Temperaturen eine Umstellung, da diese Faktoren die Reichweite der Fahrzeuge deutlich reduzieren können. In Matrei wurden 2 e-Fahrzeuge dem Fuhrpark zur Ergänzung angeschafft. Es wurden mind. 2 Artikel zu e-Mobilität veröffentlicht. | 100 |
|          |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|          |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |
|          |                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |     |

|          |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |
|----------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>8</b> | <b>Titel Maßnahme 8: Ausbau Erneuerbare: STROM</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |
| 8.1      | PV-Impuls                                          | 10 Impulsberatungen in den Gemeinden zu PV und daraus folgend 4 weiterführende Beratungen wurden durchgeführt. In Kooperation mit den Nachbar-KEMs (Zukunft Stubaital, Westliches Mittelgebirge) wurde in Steinach eine Informationsveranstaltung zu den Themen Wärmepumpen – PV Anlagen und Überstrom in Steinach angeboten. Die Gemeinden Steinach und Ellbögen haben ihre PV Anlagen erweitert. Ein weiterer Ausbau ist in Umsetzung.                                                                                                                     | 100 |
| 8.2      | Erneuerbare Energiegemeinschaften                  | Mind. 4 Artikel in KEM-Medien und für die Verbreitung über die Gemeinden (zu PV und EEG) wurden veröffentlicht. Ein Überblick kommunale EEG-Ideen wurde generiert und weiterführende Schritte vermittelt. Navis und Trins haben jeweils eine erneuerbare Energiegemeinschaft, die sehr gut funktionieren. Trins hat nun an die 200 Mitglieder, talübergreifend. Die Gemeinde Vals ist nun auch Mitglied in Trins. Die Gemeinde Ellbögen hat eine BEG gegründet, die sehr gut funktioniert. In Matrei wurden ebenso zwei Energiegemeinschaften neu gegründet. | 100 |
|          |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |
|          |                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |     |

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

| 9   | Titel Maßnahme 9: Ausbau Erneuerbare: WÄRME |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|-----|---------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 9.1 | Die Gemeinde als Promotor der Wärmewende    | Die Gemeinden setzen sich sehr dafür ein, dass auch die Bürger*innen die Wärmewende umsetzen. Die MRM und die Gemeinden hat 2024 Heizungschecks über die Energieagentur Tirol, ohne Selbstkosten für die Bürger*innen, angeboten: Die Kosten hat die MRM übernommen. Der Bestand der kommunalen Heizanlagen ist in allen Gemeinden erfasst und Umstiegsoptionen wurden besprochen. Die Gemeinde Trins ist seit 1/25 eine fossilfreie Gemeinde, die Gemeinde Ellbögen hat in einem gemeindeeigenen Haus den Kessel gegen eine Pelletsheizung getauscht, mit Unterstützung der MRM zur optimalen Fördernutzung. In Mautrei sind alle gemeindeeigenen Gebäude an der Fernwärme angeschlossen und dient somit als Vorbild.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 100 |
| 9.2 | Kampagne Raus aus Öl & Gas                  | Mind. 4 Artikel zu Raus aus Öl und Gas wurden veröffentlicht. In Kooperation mit den Nachbar KEMs (Zukunft Stubai, Westliches Mittelgebirge) wurde in Steinach eine Informationsveranstaltung zu den Themen Wärmepumpen – PV-Anlagen und Überstrom in Steinach angeboten. Eine Präsentation zum Thema „Raus aus Öl und Gas“ hat schon stattgefunden, weitere werden folgen – in Kombination mit den Heizungschecks. Fünf Bürgerinnen haben den kostenfreien Heizungscheck genutzt. Auch werden von der MRM vor Ort Beratungen zu diesem Thema, direkt in den Gemeinden angenommen. Dieses Angebot wurde gut genutzt. Auch wird die Gemeinde Navis im Herbst 2025 die Gas-Fernwärmeheizung im Kindergarten gegen eine Luftwärmepumpe umstellen. Mind. 1 Vernetzungstreffen mit Installateuren und Kaminkehrern wurde geplant, konnte jedoch aufgrund zu geringer Anmeldezahl nicht stattfinden. Stattdessen konnten sie die interessierten Personen aktuelle Infos direkt bei der Energieagentur Tirol in einem telefonischen Beratungsgespräch einholen. | 100 |
|     |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|     |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|     |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |
|     |                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |     |

| 10   | Titel Maßnahme 10: Verbrauchsreduktion |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |     |
|------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 10.1 | Step by Step effizienter               | Die Gemeinde Navis und Trins führen eine Energiebuchhaltung, weitere Gemeinden wollen diese ebenso einführen. Alle Gemeinden verfügen schon über Smartmeter. Navis wird sich künftig intensiver mit der Auswertung der Energiebuchhaltung beschäftigen, um effizienter zu werden. Trins prüft in regelmäßigen Abständen die Energieflüsse, um so Defekte (defekte Abwasserpumpe, die durchlief), oder sonstige Missstände aufdecken zu können. Mautrei will, nach Vorbild der e5 Gemeinden, ebenso eine Energiebuchhaltung einführen. Ein großer Teil der Gemeinden hat nur noch wenigen Natriumdampflampen, die dann gegen LED-Beleuchtung ausgetauscht werden. Erhebung Gebäudezustand in allen Gemeinden wurde durchgeführt, die Listen für die EEDIII Richtlinien wurden geprüft und aktualisiert.                 | 100 |
| 10.2 | Step by Step coaching                  | DIE MRM informiert die Gemeinden über aktuellen Förderungen in den Bereichen Verbrauchsreduktion. 10 Impulsberatungen zu kommunaler Sanierung und 2 Infoveranstaltungen für kommunale Entscheidungsträger fanden statt. Auch ist eine Kooperation mit „Doppelplus“ geplant. Bürger*innen. Diese Initiative wird immer wieder erwähnt und vorgestellt. in Form von einem Vortrag im Rahmen einer VA, aber auch über regelmäßige Posts, dass es diese Initiative kostenfrei gibt. Auch die Broschüre des BM wurde an die Gemeinden weitergegeben, sowie die Energiespartipps der Energieagentur Tirol zur Verlinkung auf den Websites. Mind. 4 Artikel zum Thema Sanierung und Energiesparen wurden veröffentlicht. Mind. 1 Infoabend in der Region und Verbreitung der Online-Infoabende von Energieagentur fand statt. | 100 |

|      |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|------|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 10.3 | LED-Check und Lichtverschmutzung | Erhebung LED-Umrüstungsstand in allen Gemeinden und weiterführende Beratung für Gemeinden mit niederem Umrüstungsgrad wurde durchgeführt. Ein großer Teil der Gemeinden hat nur noch wenigen Natrium-dampflampen, die dann gegen LED-Beleuchtung ausgetauscht werden. Navis, und Gschnitz haben schon komplett auf eine LED-Beleuchtung umgestellt. Die Earth Hour wurde in den Gemeinden veröffentlicht und somit der Bevölkerung die Thematik bekannt gemacht. Auch gab es eine Infoveranstaltung um Thema „Fledermausschutz in Tirol“, dabei wurde auch die Lichtverschmutzung thematisiert. Weiters wurden die Bürgermeister über die rechtliche Situation zum Thema „Verzicht auf Strassenbeleuchtung“ informiert, sowie eine Beispiel Reith b. Seefeld) detailliert angeführt. | 100 |
|      |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|      |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |
|      |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |     |

|           |                          |  |  |
|-----------|--------------------------|--|--|
| <b>11</b> | <b>Titel Maßnahme 11</b> |  |  |
| 11.1      | Arbeitspaket             |  |  |
| 11.2      | Arbeitspaket             |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |

|           |                          |  |  |
|-----------|--------------------------|--|--|
| <b>12</b> | <b>Titel Maßnahme 12</b> |  |  |
| 12.1      | Arbeitspaket             |  |  |
| 12.2      | Arbeitspaket             |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |

|           |                          |  |  |
|-----------|--------------------------|--|--|
| <b>13</b> | <b>Titel Maßnahme 13</b> |  |  |
| 13.1      | Arbeitspaket             |  |  |
| 13.2      | Arbeitspaket             |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |

|           |                          |  |  |
|-----------|--------------------------|--|--|
| <b>14</b> | <b>Titel Maßnahme 14</b> |  |  |
| 14.1      | Arbeitspaket             |  |  |
| 14.2      | Arbeitspaket             |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |
|           |                          |  |  |

|           |                          |  |  |
|-----------|--------------------------|--|--|
| <b>15</b> | <b>Titel Maßnahme 15</b> |  |  |
| 15.1      | Arbeitspaket             |  |  |

|      |              |  |  |
|------|--------------|--|--|
| 15.2 | Arbeitspaket |  |  |
|      |              |  |  |
|      |              |  |  |
|      |              |  |  |
|      |              |  |  |

|                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kommentarfeld von KEM-QM-Berater (optional) | <p>Nach einem herausfordernden Start mit mehrmaligem Wechsel des Modellregionsmanagements und politischen Veränderungen konnten die Vorhaben der KEM unter der aktuellen MRM Claudia Hackhofer gut vorangetrieben werden.</p> <p>Hervorzuheben sind verschiedene, gelungene Kooperationen, zB mit den benachbarten KEMs (3 KEMs – 1 Ziel), mit Vereinen und Organisationen der Region (wie zB Kindergärten und Jugendzentren, Bergwacht etc.), sowie Etablierung eines regionalen Netzwerks zur Nutzung von Synergien. Auch die Zusammenarbeit mit der deckungsgleichen LEADER Region, in deren Geschäftsstelle auch das MRM-Büro angesiedelt ist läuft sehr gut. Es wurden innerhalb der Laufzeit einige LEADER Projekte auf den Weg gebracht; zuletzt in Vorbereitung auf die Weiterführungsphase ein LEADER-finanziertes Projekt zu energieeffizienten Sportstätten für die Region.</p> <p>In Bezug auf Mobilität konnten im Wipptal wichtige Meilensteine erreicht werden, sowohl im öffentlichen Verkehr (Taktung und Verbindung Wipptal/Stubaital), als auch bei last-mile Angeboten und der e-Mobilität (hier insbesondere der kommunale Fuhrpark); Thematiken, die für KEMs insgesamt in letzter Zeit schwieriger umzusetzen waren.</p> <p>Bei den EEGs gab es mit Unterstützung durch die KEM MRM zum Teil talübergreifend sehr positive Entwicklungen. Es gibt derzeit in der Region 6 von den Gemeinden initiierte EEGs, davon eine BEG. Für interessierte Bürger*innen hat die MRM Sprechstunden zum Thema Heizungsumstellung/PV/Sanierung angeboten, die tw.zu weiteren Beratungen führten.</p> |
|---------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

## 5. Best Practice Beispiel der Umsetzung

**Projekttitel:** 3 KEMs – 1 Ziel – Raus aus Öl und Gas

**Modellregion oder beteiligte Gemeinde/n:** KEM KLIMAFIT Wipptal, KEM-Zukunft Stubaital, KEM Westliches Mittelgebirge

**Bundesland:** Tirol

**Projektkurzbeschreibung:** Für das Projekt wurden Professionist\*innen aus dem Bereich Wärmepumpen, Photovoltaik sowie zum Thema Überstrom (Fa. OurPower -Marktplatz für Energie) zu Vorträgen eingeladen. Innerhalb von drei aufeinanderfolgenden Tagen, konnten sich die Bürger\*innen der 3 KEMs über die aktuelle Fördersituation und über den Marktplatz Energie informieren. Das Angebot wurde sehr gut angenommen, es wurden an die 80 Personen mit dieser Initiative erreicht. In Steinach waren 30 Personen mit dabei, es gab eine sehr gute Diskussion und regen Austausch zu den Vortragsthemen. Viele konkrete Fragen konnten dabei gleich direkt vor Ort geklärt werden.

**Projektkategorie:**

**x Erneuerbare Energie:**

x Photovoltaik;      Solarthermie;      Wind;      Biomasse/Biogas; x Wasser;      Sonstiges

**x Energieeffizienz:**

Industrie;      KMU; x Privat;      Sonstiges

**x Öffentlichkeitsarbeit & Bewusstseinsbildung**

**Ansprechperson:** MRM KEM KLIMAFIT Wipptal

**Name:** Claudia Hackhofer

**E-Mail:** kem-wipptal@planungsverband.at

**Tel.:** +43 650 27 27 561

**Weblink: Modellregion**

<https://www.regio-wipptal.eu/organisationen/kem/>

**Persönliches Statement des/der Modellregions-Manager\*in**

Das angeführte Beispiel war für die MRM der jeweiligen KEMs sehr ressourcenschonend hinsichtlich Zeitmanagement, da auch hier die Presseaussendungen, Grafik, Bewerbung der Veranstaltungen gemeinsam erfolgte. Da die KEM aus geografischer Sicht nicht weit voneinander entfernt sind, konnten die Bürger\*innen, bei Terminverhinderung im eigenen Tal, dann doch im Nachbartal die aktuellen Informationen abholen. Auch für die Referent\*innen war es sehr effizient und kompakt aufbereitet. Auf Grund der guten Zusammenarbeit mit den anderen KEMs kam dann ein Neophyten Eindämmungsprojekt zustande. Auch das war ein voller Erfolg. Zusammenarbeit und Kooperation steht bei uns im Vordergrund, nur so können wir das große gemeinsame Ziel in Sichtnähe bringen.

Wir hatten das Ziel 80 Personen vor Ort zu erreichen, das ist uns auch sehr gut gelungen.

Ablauf des Projekts:

Projektbeginn war im September 2024, wobei wir uns auf die Vortragsthemen, Titel und möglichen Termine einigten. Die ersten Ansprechpartner waren die ausgewählten ReferentInnen und in der Folge die Raumreservierung für die VA. Die Umsetzung startete am 12.11. im Wipptal und endete am 14.11. im Stubaital. Das Projekt ist abgeschlossen.

Kosten:

EUR 420,-- für die Referentin / KEM, 336 – Grafik, Postwurf, Druck – Summe: EUR 756,--

Nachweisbare bzw. zu erwartende THG-Einsparung in Tonnen:

Projekterfolge (Auszeichnungen)/ Rückschläge in der Umsetzung:

Das Projektziel von 100 Personen wurde erreicht, auch waren Pressemitteilungen in der regionalen Presse, sowie Postings auf Facebook und Instagram, zur Bewerbung und Nachberichterstattung. Es wurde ein Postwurf in der jeweiligen Region durchgeführt. Das Projekt ist problemlos abgelaufen.

Nachhaltige/langfristige Perspektiven und Anregungen:

Die Zusammenarbeit mit den KEMs, dem Eltern-Kind-Zentrum, als auch mit dem Regionalmanagement Wipptal. Zusammenarbeit ist eine sehr wichtige Komponente. Kreativität, Motivation und Freude an Projekten werden dadurch gefördert, weiters ist der zeitl. Einsatz des MRMs kleiner, da effizienter gearbeitet werden kann. Bewerbung, Grafik, Presse.

Projektrelevante Webadresse:

<https://www.zukunftstubai.at/aktuelles/informationsveranstaltung-2>

<https://www.kem-mittelgebirge.at/das-hand-in-hand-von-energie-und-kosteneffizienz/>